

Teme za završne radove za 3.c razred šk. god. 2024./2025.

U zagradi se nalazi broj predloženih tema (prvi broj) i broj tema koje se mogu izabrati (drugi broj)

1. godina

Zoran Atlija

Nabavno poslovanje (3/2):

1. Nabava robe u prodavaonici
2. Priprema procesa prodaje robe u prodavaonici
3. Kalkulacija prodajne cijene

Dario Elijaš

Poslovanje prodavaonice (2/1):

1. Dimenzije asortimana
2. Nasilni gubici u prodavaonici

Jadranka Rosić

Poznavanje robe (2/1):

1. Ekološka proizvodnja hrane
2. Utjecaj konzumacije energetskih pića na zdravlje

Zoran Atlija

Prodajna komunikacija (2/1):

1. Poslovni bonton
2. Prodajni razgovor

Dario Elijaš

Kreativnost u poslovanju (2/1):

1. Primjena kreativnih ideja u praksi

2. Tehnike kreativnog razmišljanja

2. godina

Jadranka Rosić

Poznavanje robe (3/2):

1. Prirodna kozmetika
2. Obuća
3. Tkanine

Zoran Atlija

Prodajno poslovanje(3/2):

1. Ugovor o prodaji
2. Proces prodaje u prodavaonici
3. Posebni oblici prodaje

Sonja Đuračić

Aranžiranje i estetsko oblikovanje (2/1):

1. Aranžiranje i estetsko oblikovanje sezonskog asortimana u prodavaonici mješovite robe
2. Aranžiranje i estetsko oblikovanje staklene robe

Tomislav Cug

Osnove marketinga (2/1):

1. Unaprjeđenje prodaje
2. Pospješivanje prodaje

Dario Elijaš

Prezentacijske vještine (2/1):

1. Nesklad između verbalne i neverbalne komunikacije

2. Stilovi vođenja prodajne prezentacije

3. godina

Jadranka Rosić

Poznavanje robe (2/1):

1. Geotermalna energija i nalazišta u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji
2. Pročišćavanje otpadnih voda u Bjelovaru

Zoran Atlija

Poslovna dokumentacija (2/1):

1. Poslovna dokumentacija u nabavnom i prodajnom poslovanju
2. Hodogram dokumentacije u trgovačkom poslovanju

Tomislav Cug

Odnosi s kupcima (2/1):

1. Neverbalna komunikacija
2. Pogreške u komunikaciji

Dario Elijaš

Upravljanje prodavaonicom (2/1):

1. Evidencija otpisa i povrata robe
2. Pokazatelji aktivnosti poslovnog subjekta

Dario Elijaš

Ponašanje potrošača (2/1):

1. Društveni čimbenici ponašanja potrošača
2. Faze odlučivanja u kupnji